

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель председателя
регионального наблюдательного совета
образовательно-производственных
центров (кластеров) Самарской области



О.Г. Лысикова

2026

**План информационной кампании, направленной на популяризацию
Федерального проекта в кластере среднего профессионального образования
«Кластер химических технологий и инноваций Самарской области»**

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

Ключевые темы информационного сопровождения:

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Профессионитета, Цифровой конструктор компетенций);
- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта;

- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

Сроки реализации: 01 января 2026 г. – 31 декабря 2026 г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканалы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.										
1.1.	Мастер-класс «Я - лаборант»	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	Апрель, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.2.	Мастер-класс по химической технологии	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ СО ННХТ	Март, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.3.	Мастер-классы по работе дефектоскописта, слесаря-наладчика контрольно-измерительных приборов и автоматики	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «СМК»	Апрель, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
1.4.	Мастер-класс «Есть контакт», Мастер-класс «Схемы устройств электроснабжения»	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ ТКСТП	Ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	300
1.5.	Мастер класс для обучающихся 7-9 классов на базе центра проведения демонстрационного экзамена ГБПОУ «ТСЭК»	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «ТСЭК»	Март, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория	1200

										программ ы	
1.6.	Мастер-классы по профессиям «Слесарь КИПиА», «Лаборант химического анализа», «Электромонтер»	Публикац ия	Муниципа льный	ГБПОУ СО «ТХТК»	Март, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	1500
1.7.	Мастер класс по разборке, сборке стенда	Публикац ия	Муниципа льный	ГАПОУ СО «ТЭТ»	Апрель, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	600
1.8.	Мастер-класс по проведению химических анализов	Публикац ия	Муниципа льный	ГБПОУ «ЧХТТ»	Февраль	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	300
1.9.	Экскурсия в ПАО «Т Плюс», ООО «Тольяттинский Трансформатор», «КуйбышевАзот»	Публикац ия	Муниципа льный	ГАПОУ ТКСТП	Апрель, сентябрь, октябрь, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	1200
1.10.	Экскурсия на производственные площадки ПАО «Россети Волга»	Публикац ия	Муниципа льный	ГБПОУ «ТСЭК»	Февраль, апрель, октябрь, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	1200
1.11.	Классный час	Публикац ия	Муниципа льный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	Февраль, март, сентябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	900
1.12.	Классный час «Ты в хорошей компании»	Публикац ия	Муниципа льный	ГАПОУ СО ННХТ	Февраль, март, сентябрь, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	1200
1.13.	Классный час	Публикац ия	Муниципа льный	ГБПОУ «СМК»	Февраль, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	900

1.14.	Классный час «Профессионалитет: ты в хорошей компании»	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ ТКСТП	Февраль, май, сентябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1500
1.15.	Классные часы	Публикация	Муниципальный	ОО г. Тольятти, ГБПОУ «ТСЭК»	Февраль, март, сентябрь, декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
1.16.	Классный час «Приходите к нам учиться!»	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ СО «ТХТК»	Март	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	300
1.17.	Классный час «Моя будущая профессия»	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ СО «ТЭТ»	Март, май, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
1.18.	«Профессионалитет: ты в хорошей компании!»	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «ЧХТТ»	Сентябрь, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.19.	Единый день открытых дверей	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани» ГАПОУ СО ННХТ ГБПОУ «СМК» ГАПОУ ТКСТП ГБПОУ «ТСЭК» ГБПОУ СО «ТХТК»	Апрель, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	4800

				ГАПОУ СО «ТЭТ» ГБПОУ «ЧХТТ»							
2	Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.										
2.1.	Освещение пресс-конференции по вопросам подготовки и реализации ФП «Профессионалитет»	публикации	региональный	ГБПОУ СО «ТХТК»	Апрель	-	-	Официальный сайт ТХТК	Официальные группы ВКонтакте : ТХТК, предприятий кластера Корпоративные СМИ предприятий кластера Официальные каналы МАХ	Участники мероприятия	1500
3	Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта.										
3.1.	Встречи с представителями работодателя, ЦЗН, вузов	Публикации	Муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	Январь, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
3.2.	Диалоги о карьере	Публикации	Муниципальный	ГАПОУ СО ННХТ	Ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	300
3.3.	Встреча с профессионалом	Публикации	Муниципальный	ГБПОУ «СМК»	Декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория	300

										программ ы	
3.4.	«Разговор о карьере»	Публикац ия	Муниципа льный	ГАПОУ ТКСТП	Январь, май, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	900
3.5.	Деловые встречи с представителями работодателей	Публикац ия	Муниципа льный	ГБПОУ «ТСЭК»	Март, сентябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	600
3.6.	Диалог о карьере	Публикац ия	Муниципа льный	ГБПОУ СО «ТХТК»	Сентябрь, октябрь, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	900
3.7.	Встречи с работодателями	Публикац ия	Муниципа льный	ГАПОУ СО «ТЭТ»	Март, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	600
3.8.	Ярмарка вакансий кадрового центра «Работа в России» / АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»	публикаци я	региональ ный	ГБПОУ СО «ТХТК»	Сентябрь	-	-	Официальный сайт ТХТК	Официаль ные группы Вконтакте: ТХТК, РЦТР Официаль ные каналы МАХ	Обучающи еся ОО СПО и члены их семей	300
4	Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.										
4.1.	Цикл интервью «Диалоги о карьере»	Дистант	Муниципа льный	ГБПОУ «ЧХТТ»	Январь- декабрь	-	-	-	ВК, Макс	ЦА программ ы	1800

4.2.	Цикл интервью «Лицо профессии»	Дистант	Муниципальный	ГБПОУ «ЧХТТ»	Январь-декабрь	-	-	-	ВК, Макс	ЦА программы	1800
5	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).										
6	Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).										
6.1.											
7	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета.										
7.1.	Информирование обучающихся 9-х классов о начале приемной кампании по программам ФП «Профессионалитет» и профессиональных образовательных организациях, реализующих данные программы, в личном кабинете школьника АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»	дистанционно	региональный	ГБУ ДПО Самарской области «Региональный центр развития трудовых ресурсов» (далее – Региональный центр трудовых ресурсов)	Апрель - июнь	-	-	АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»		Целевая аудитория программы	6000
Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:											
8	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.										
8.1.	Индивидуальные консультации	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	Июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900

8.2.	Индивидуальные консультации	публикация	муниципальный	ГАПОУ СО ННХТ	Июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
8.3.	Индивидуальные консультации	публикация	муниципальный	ГБПОУ «СМК»	Июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
8.4.	Индивидуальное консультирование	публикация	муниципальный	ГАПОУ ТКСТП	Февраль, апрель, июль, сентябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	3900
8.5.	Индивидуальные консультации	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ТСЭК»	Апрель	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
8.6.	Индивидуальные консультации	публикация	муниципальный	ГБПОУ СО «ТХТК»	Июнь, июль	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	6000
8.7.	Индивидуальные консультации	публикация	муниципальный	ГАПОУ СО «ТЭТ»	Апрель, июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
8.8.	Индивидуальные консультации	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ЧХТТ»	Июнь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	7500
9	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Професионалитета в ОО СПО.										
9.1											
10	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации.										

10.1.	Деловой завтрак с Амбассадорами	публикации	муниципальный	ГБПОУ «ГК г. Сызрани» ГАПОУ СО ННХТ ГБПОУ «СМК» ГАПОУ ТКСТП ГБПОУ «ТСЭК» ГБПОУ СО «ТХТК» ГАПОУ СО «ТЭТ» ГБПОУ «ЧХТТ»	Январь - декабрь	-	-	-	ВКонтакте	Амбассадоры, педагоги, студенты. Общественные объединения и т.д.	14400
-------	---------------------------------	------------	---------------	---	---------------------	---	---	---	-----------	--	-------